1. Какую основную ценность придерживается Proscom? A) Проведение международных проектов. B) Создание полезных инновационных сервисов. C) Продажа стандартных приложений и систем. Правильный ответ: B 2. Что, по мнению Proscom, не должно быть синонимом инновации? A) Новые модели и методологии. B) Технологичность. C) Уникальность. Правильный ответ: B 3. Какой подход к работе пропагандирует Proscom? A) Создавать что-то ради того, чтобы создать. B) Следовать устоявшимся процессам и убеждениям. C) Принимать стратегические решения, опираясь на миссию и ценности компании. Правильный ответ: C 4. Что означает ценность "Fun" в контексте корпоративной культуры Proscom? A) Работать настолько серьезно, насколько возможно. B) Радость и свободу в процессе работы. C) Игнорирование важности рабочего времени. Правильный ответ: B 5. Какие аспекты являются ключевыми для Proscom при разработке своих цифровых сервисов? A) Массовое производство типовых решений. B) Адаптивность и масштабируемость сервисов. C) Применение общепринятых практик без инноваций. Правильный ответ: B 6. Какова основная цель (миссия) Proscom? A) Стать мировым лидером в сегменте аутстаффинга. B) Создавать инновационные сервисы, которые помогают формировать будущее. C) Разрабатывать стандартное программное обеспечение. Правильный ответ: B 7. В чем заключается видение (Vision) компании Proscom? A) Стать лидером в уже установленных стандартах. B) Стать ведущим разработчиком типовых приложений. C) Стать лидером на рынке кастомных цифровых сервисов. Правильный ответ: C 8. Кого не готовы пригласить на игру в настольные игры в Proscom? A) Клиентов. B) Кандидатов, не соответствующих корпоративной культуре. C) Сотрудников без опыта. Правильный ответ: B